



TERAZ POLSKA

Regulamin

**Funkcjonowania i Przyznawania
Polskiego Godła Promocyjnego
„Teraz Polska”**

SPIS TREŚCI:

I. Postanowienia ogólne	3
II. Uprawnienia Laureatów Konkursów „Teraz Polska”	3
III. Warunki i tryb udzielania prawa do stosowania Godła „Teraz Polska”	5
A. Warunki udziału w Konkursie „Teraz Polska”	5
B. Dokumentacja	6
C. Opłaty konkursowe	7
IV. Proces weryfikacji w Konkursie „Teraz Polska”	8
A. Produkty	10
B. Usługi	10
C. Przedsięwzięcia Innowacyjne	12
D. Gminy	12
V. Warunki przedłużenia prawa do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym	13
VI. Tryb postępowania w przypadku obniżenia poziomu jakości nagrodzonego produktu lub usługi	13
VII. Zasady funkcjonowania organów dokonujących weryfikacji zgłoszeń i wyboru Laureatów	14
A. Branżowe Komisje Ekspertów	14
B. Kolegium Ekspertów	16
B.1. Normy etyczne pracy Branżowych Komisji Ekspertów i Kolegium Ekspertów	16
C. Kapituła Polskiego Godła Promocyjnego	17
VIII. Kryteria oceny w Konkursie „Teraz Polska”	19
A. Edycja na Najlepsze Produkty	19
A.1. Kryteria oceny jakości - przedsiębiorstwa duże	19
A.2. Kryteria oceny jakości - przedsiębiorstwa małe	20
A.3. Kryteria oceny handlowej - przedsiębiorstwa małe i duże	21
B. Kryteria oceny usług	22
C. Kryteria oceny przedsięwzięć innowacyjnych	23
D. Kryteria oceny gmin	24

REGULAMIN FUNKCJONOWANIA I PRYZNAWANIA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Polskie Godło Promocyjne „Teraz Polska” oraz hasło w tym brzmieniu zostały wyłonione w wyniku konkursu ogłoszonego w lutym 1992 r. Autorem nagrodzonego projektu graficznego jest prof. Henryk Chyliński, zaś hasło w brzmieniu „Teraz Polska” jest autorstwa Wiktora Zborowskiego.
2. Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego jest administratorem Polskiego Programu Promocyjnego „Teraz Polska” oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do godła i hasła „Teraz Polska”.
3. Polskie Godło Promocyjne „Teraz Polska” jest dobrem prawnie chronionym. Jako dobro publiczne jest objęte honorowym patronatem Prezydenta RP.

II. UPRAWNIENIA LAUREATÓW KONKURSÓW „TERAZ POLSKA”

1. Uprawnionymi do stosowania i posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” są wyłącznie Laureaci Konkursu „Teraz Polska”, którym prawo to zostanie przyznane jako znak wysokiej jakości za konkretny produkt, grupę produktów, wysoki poziom świadczonych usług, wdrożone przedsięwzięcie innowacyjne, a także za działalność prowadzoną przez Urząd Gminy (Miasta).
2. Laureaci mają prawo do używania Polskiego Godła Promocyjnego na zasadach określonych w Umowie pomiędzy Laureatem, a Fundacją Polskiego Godła Promocyjnego.
3. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, to Laureatom Konkursu na Najlepsze Produkty i Usługi przysługuje prawo do:
 - oznakowania Polskim Godłem Promocyjnym wyróżnionego produktu lub usługi,
 - umieszczenia Godła Promocyjnego „Teraz Polska” na frontowej części budynku, w którym znajduje się wyróżniony zakład,
 - umieszczenia Godła Promocyjnego „Teraz Polska” obok nazwy i logo Laureata, wraz z informacją „Laureat Konkursu”, we wszelkich materiałach i drukach reklamowych oraz wykorzystywania w kampaniach reklamowych prowadzonych w mediach, po wcześniejszej konsultacji projektu z Fundacją,
 - zniżek w opłatach za reklamę w określonych mediach współpracujących z Fundacją,
 - korzystania ze zniżek wynegocjowanych przez Fundację na wybrane imprezy targowe i wystawiennicze,
 - promocji w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych Fundacji,
 - prezentacji Laureatów na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i za granicą organizowanych przez Fundację,
 - udziału w kampaniach reklamowych organizowanych przez Fundację wspólnie z innymi Laureatami,
 - cyklicznego informowania o nagrodzonych przedsiębiorstwach na konferencjach prasowych oraz spotkaniach z mediami,
 - wspierania przez Fundację działań proekspozycyjnych Laureatów,
 - członkostwa w Klubie „Teraz Polska”.

Laureatom Konkursu dla Przedsiębiorstw Innowacyjnych przysługują następujące uprawnienia:

- umieszczenie Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” obok nazwy i logo Laureata, wraz z informacją „Laureat Konkursu”, we wszystkich materiałach promocyjnych oraz posługiwanie się Godłem w kampaniach reklamowych,
- zniżki w opłatach za reklamę w określonych mediach współpracujących z Fundacją,
- korzystanie ze zniżek wynegocjowanych przez Fundację na wybrane imprezy targowe i wystawiennicze,
- udział w kampaniach reklamowych organizowanych przez Fundację wspólnie z innymi Laureatami,
- promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych Fundacji,
- prezentacja Laureatów na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i za granicą, w których uczestniczy Fundacja,
- cykliczne informowanie o nagrodzonych firmach na konferencjach prasowych,
- wspieranie przez Fundację działań proekspozycyjnych Laureatów,
- członkostwo w Klubie „Teraz Polska”.

Laureatami Konkursu „Teraz Polska” dla Przedsiębiorstw Innowacyjnych zostają przedsiębiorstwa, które wdrożyły je w praktyce oraz jednostki, które opracowały nagrodzone przedsięwzięcie innowacyjne.

Laureatom Konkursu dla Gmin przysługuje prawo do:

- umieszczenia Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” na frontowej części budynku, w którym znajduje się wyróżniony Urząd Gminy (Miasta),
- umieszczenia Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, wraz z informacją „Laureat Konkursu”, we wszelkich materiałach i drukach informacyjno - reklamowych dotyczących Urzędu oraz wykorzystywania w kampaniach informacyjnych prowadzonych w mediach, po wcześniejszej konsultacji projektu z Fundacją,
- umieszczenia Godła Promocyjnego „Teraz Polska” obok nazwy Gminy (Miasta) na tablicach drogowych informujących o wjeździe na teren nagrodzonej Gminy (Miasta),
- udziału w kampaniach reklamowych organizowanych przez Fundację wspólnie z innymi Laureatami,
- zniżek w opłatach za reklamę w określonych mediach współpracujących z Fundacją,
- korzystania ze zniżek wynegocjowanych przez Fundację na wybrane imprezy targowe i wystawiennicze,
- promocji w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych Fundacji,
- prezentacji Laureatów na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i za granicą organizowanych przez Fundację,
- cyklicznego informowania o nagrodzonych gminach na konferencjach prasowych oraz spotkaniach z mediami,
- członkostwa w Klubie „Teraz Polska”.

III. WARUNKI I TRYB UDZIELANIA PRAWA DO STOSOWANIA GODŁA „TERAZ POLSKA”

A. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE „TERAZ POLSKA”

1. Wnioski o przyznanie Godła „Teraz Polska” są przyjmowane w czterech kategoriach:

- na Najlepsze Produkty,
- na Najlepsze Usługi,
- dla Przedsięwzięć Innowacyjnych,
- dla Gmin.

2. Do udziału w Konkursie „Teraz Polska” na Najlepsze Produkty i Usługi mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, spełniające następujące warunki formalne:

- podmiot jest zarejestrowany od co najmniej 12 miesięcy i prowadzi działalność gospodarczą na terenie Wspólnoty Europejskiej,
- podmiot spełnia wymagania określone prawem państwa, w którym jest zarejestrowany oraz podlega nadzorowi właściwych w danym państwie instytucji,
- podmiot nie prowadzi działalności na podstawie umowy licencyjnej lub franchisingowej,
- zgłaszane produkty i usługi są przedmiotem własnej działalności zakładu zgłaszającego,
- zgłaszane produkty i usługi są obecne na rynku polskim od co najmniej 6 miesięcy.

3. Do udziału w Konkursie „Teraz Polska” dla Przedsięwzięć Innowacyjnych mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, spełniające następujące warunki formalne:

- podmiot jest zarejestrowany od co najmniej 12 miesięcy i prowadzi działalność gospodarczą na terenie Wspólnoty Europejskiej,
- zgłaszane przedsięwzięcie innowacyjne zostało opracowane przez jednostkę badawczą, działającą w rozumieniu ustawy o zasadach finansowania nauki lub wyższą uczelnię oraz wdrożone przez podmiot uczestniczący w Konkursie co najmniej 12 miesięcy temu oraz do chwili obecnej nie zostało zastąpione rozwiązaniem nowszym.

Dopuszczalne jest zgłoszenie przedsięwzięcia, które nie zostało opracowane przez jednostkę badawczą lub wyższą uczelnię, pod warunkiem, że powstało ono w przedsiębiorstwie prowadzącym działalność badawczo-rozwojową.

Przedmiot zgłoszenia mogą stanowić dwa rodzaje innowacji:

- produktowa - udoskonalenie wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo lub rozszerzenie struktury asortymentowej o nowy produkt (usługę),
- procesowa (technologiczna) - wprowadzenie zmian w metodach produkcji stosowanych przez przedsiębiorstwo oraz w sposobach docierania z produktem (usługą) do odbiorców.

4. Do Konkursu „Teraz Polska” dla Gmin mogą przystąpić:

- gminy wiejskie,
- gminy miejsko-wiejskie,
- gminy miejskie.

5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie i przesłanie na adres Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego aktualnej ankiety rejestracyjnej (dopuszczalne jest przesłanie ankiety faksem lub ze strony internetowej www.terazpolska.pl), wniesienie opłaty rejestracyjnej (z opłaty tej są zwolnieni Uczestnicy poprzednich edycji Konkursu „Teraz Polska”) oraz złożenie do dnia **31 stycznia 2012 roku** wypełnionej ankiety weryfikacyjnej wraz z dowodem uiszczenia opłaty weryfikacyjnej.

B. DOKUMENTACJA

1. Podmioty zainteresowane przyznaniem Godła „Teraz Polska” w pierwszej kolejności przesyłają na adres Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego wypełnioną aktualną ankietę rejestracyjną oraz wnoszą opłatę rejestracyjną (z opłaty tej są zwolnieni Uczestnicy poprzednich edycji Konkursu „Teraz Polska”). Przesłanie ankiety rejestracyjnej stanowi formalne zgłoszenie chęci startu w Konkursie.
2. Po rejestracji Uczestnik otrzymuje ankietę weryfikacyjną oraz Regulamin Funkcjonowania i Przyznawania Polskiego Godła Promocyjnego, zawierający m.in. kryteria oceny wraz z punktacją.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie, do dnia **31 stycznia 2012 roku**, w Biurze Konkursu Fundacji, wypełnionej ankiety weryfikacyjnej (uzupełnionej o wymagane załączniki) oraz wniesienie w powyższym terminie opłaty weryfikacyjnej (tabele opłat weryfikacyjnych zamieszczono na stronach 7 i 8 Regulaminu).

Ankieta weryfikacyjna wraz z załącznikami do niej tworzy Wniosek Weryfikacyjny - jest on ostatecznym wnioskiem o przyznanie Polskiego Godła Promocyjnego i podstawą do dokonania merytorycznej oceny przez Branżowe Komisje Ekspertów. Ankieta i załączone do niej dokumenty muszą być sporządzone w języku polskim.

4. Po zamknięciu przyjmowania wniosków Fundacja organizuje ich kompleksową weryfikację przez Branżowe Komisje Ekspertów.
5. Po zakończeniu Konkursu każdy z jego Uczestników otrzymuje orzeczenie z dokonanej oceny, zawierające informację na temat uzyskanej ilości punktów wraz z uzasadnieniem.
6. Fundacja nie odsyła złożonych Wniosków Weryfikacyjnych. Ich odbiór możliwy jest bezpośrednio w siedzibie Fundacji w okresie 4 miesięcy od daty wręczenia Laureatom Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.
7. Zwrotowi nie podlegają Wnioski Weryfikacyjne firm i gmin nagrodzonych w wyniku Konkursu.
8. Fundacja nie zwraca załączonych próbek produktów, jeżeli w trakcie trwania Konkursu upłynął ich termin ważności lub w wyniku dokonanej oceny utraciły one swoje właściwości handlowe.

9. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do odszkodowania z tytułu utraty właściwości załączonego do wniosku produktu, powstałych w wyniku uzasadnionych względami oceny testów i badań dokonanych przez Branżowe Komisje Ekspertów.

C. OPŁATY KONKURSOWE

1. W momencie składania ankiety rejestracyjnej podmiot startujący w Konkursie zobowiązany jest do wniesienia opłaty rejestracyjnej w wysokości **500 zł** niezależnie od branży, wielkości zakładu czy ilości zgłaszanych produktów, usług lub innowacji oraz - w przypadku Gmin - niezależnie od ich charakteru administracyjnego.

Z opłaty rejestracyjnej zwolnieni są Uczestnicy poprzednich edycji Konkursu „Teraz Polska”.

2. TABELA OPŁAT WERYFIKACYJNYCH DLA UCZESTNIKÓW XXII EDYCJI KONKURSU NA NAJLEPSZE PRODUKTY:

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu jednego produktu (serii produktów)* uzależniona jest od wielkości zatrudnienia w całym przedsiębiorstwie i wynosi:

4.000 zł dla przedsiębiorstw zatrudniających do 50 osób
5.000 zł dla przedsiębiorstw zatrudniających od 51 do 100 osób
6.000 zł dla przedsiębiorstw zatrudniających od 101 do 200 osób
6.500 zł dla przedsiębiorstw zatrudniających od 201 do 350 osób
7.000 zł dla przedsiębiorstw zatrudniających od 351 do 500 osób
7.500 zł dla przedsiębiorstw zatrudniających od 501 do 800 osób
8.000 zł dla przedsiębiorstw zatrudniających od 801 do 1000 osób
9.000 zł dla przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 1000 osób

* w skład serii wchodzi grupa produktów wytwarzanych w oparciu o tę samą technologię.

3. TABELA OPŁAT WERYFIKACYJNYCH DLA UCZESTNIKÓW XXII EDYCJI KONKURSU NA NAJLEPSZE USŁUGI:

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu usługi ustalana jest w oparciu o wysokość przychodu netto firmy, osiągniętego w 2010 roku i wynosi:

5.000 zł dla firm o rocznym przychodzie poniżej 1 mln złotych
7.000 zł dla firm o rocznym przychodzie od 1 mln do 20 mln złotych
8.000 zł dla firm o rocznym przychodzie od 21 mln do 50 mln złotych
9.000 zł dla firm o rocznym przychodzie od 51 mln do 100 mln złotych
10.000 zł dla firm o rocznym przychodzie od 101 mln do 400 mln złotych
12.000 zł dla firm o rocznym przychodzie od 401 mln do 1 mld złotych
15.000 zł dla firm o rocznym przychodzie powyżej 1 mld złotych

4. UCZESTNIKÓW V EDYCJI KONKURSU DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INNOWACYJNYCH OBOWIĄZUJĄ OPŁATY PODANE W TABELI DLA UCZESTNIKÓW XXII EDYCJI KONKURSU NA NAJLEPSZE PRODUKTY

5. TABELA OPŁAT WERYFIKACYJNYCH DLA UCZESTNIKÓW VI EDYCJI KONKURSU DLA GMIN:

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu gminy jest uzależniona od wielkości gminy, mierzonej liczbą jej mieszkańców i wynosi:

- 4.000 zł dla gmin do 15.000 mieszkańców
- 5.000 zł dla gmin od 15.001 do 30.000 mieszkańców
- 6.000 zł dla gmin od 30.001 do 100.000 mieszkańców
- 7.000 zł dla gmin od 100.001 do 500.000 mieszkańców
- 8.000 zł dla gmin powyżej 500.000 mieszkańców

6. Podmiotowi startującemu w Konkursie, który wniósł opłatę rejestracyjną i odstąpił od udziału w Konkursie, nie przysługuje zwrot opłaty rejestracyjnej, a jedynie prawo startu w kolejnej edycji Konkursu bez konieczności ponownego wnoszenia opłaty rejestracyjnej.
7. Uczestnikowi Konkursu, który wniósł opłatę weryfikacyjną i nie złożył Wniosku Weryfikacyjnego w wyznaczonym terminie lub złożył pisemne oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie przed rozpoczęciem weryfikacji wniosków przez Branżowe Komisje Ekspertów, przysługuje zwrot opłaty weryfikacyjnej.
8. Uczestnik Konkursu nie jest zobowiązany do wnoszenia żadnych dodatkowych opłat poza opłatą rejestracyjną i weryfikacyjną, chyba że koszty związane z oceną Ekspertów przewyższą te opłaty. W takim przypadku Uczestnik Konkursu zobowiązany jest wpłacić do Fundacji kwotę, która na podstawie kosztorysu, okaże się niezbędną do przeprowadzenia oceny.
9. Uczestnik Konkursu, który w wyniku startu w Konkursie, uzyskał prawo do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” nie jest zobowiązany do wnoszenia żadnych dodatkowych opłat związanych z tym faktem.

IV. PROCES WERYFIKACJI W KONKURSIE „TERAZ POLSKA”

1. Kryteria oceny ustalane są przed rozpoczęciem Konkursu i podane do wiadomości uczestników Konkursu (w Regulaminie).
2. Po przeprowadzeniu wszystkich etapów oceny Komisja opracowuje szczegółowe sprawozdanie z poszczególnych jej etapów zawierające: wyniki oceny eksperckiej wraz z przyznaną punktacją oraz formularz kontrolny z wizytacji (jeśli wizytacja miała miejsce).
3. W przypadku stwierdzenia przez Branżową Komisję Ekspertów braku podstawowych dokumentów, wymaganych atestów lub zezwoleń, Komisji przysługuje prawo wydania opinii negatywnej bez rozpatrywania dalszych parametrów (kryteriów).

4. W przypadku stwierdzenia, podczas oceny eksperckiej, niskiego poziomu zgłoszonego produktu/usługi/innowacji/gminy lub nienależycie przygotowanych materiałów, Komisji przysługuje prawo wydania oceny negatywnej i odstąpienia od dalszej oceny Wniosku Weryfikacyjnego.
5. Wszystkie wnioski pozytywnie zaopiniowane przez Komisje są przekazywane do Kolegium Ekspertów, które decyduje o umieszczeniu na liście produktów/usług/innowacji/gmin nominowanych do przyznania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.
6. Nominowane produkty/usługi/innowacje/gminy, wyłonione przez Kolegium Ekspertów, są przedstawiane Kapitułe Godła, która w drodze głosowania podejmuje decyzję o wyborze Laureatów Konkursu „Teraz Polska”, którzy otrzymują prawo do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska”.
7. Prawo do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” jest przywilejem nadawanym firmie za konkretny produkt, grupę produktów (tworzących serię produktów), usługę, lub też gminie. W przypadku edycji dla Przedsięwzięć Innowacyjnych, prawo do posługiwania się Godłem „Teraz Polska” jest nadawane podmiotowi, który innowację wdrożył oraz podmiotowi, który ją opracował.
8. Kapituła udziela prawa do posługiwania się Godłem „Teraz Polska” na 12 miesięcy (z możliwością przedłużenia tego prawa na kolejny okres).
9. Prawo i zasady posługiwania się Godłem określa się w formie umowy pisemnej o używanie Godła, zawartej pomiędzy Laureatem a Zarządem Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego.
10. Uczestnicy Konkursu, których produkty/usługi/innowacje/gminy zostały nominowane do Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, ale nie znalazły się w gronie Laureatów, nie mają prawa do posługiwania się znakiem graficznym Godła „Teraz Polska”, natomiast mogą zamieszczać informację o przyznanej nominacji.
11. Produkty/usługi/innowacje/gminy, które w co najmniej kilku poprzednich edycjach Konkursu zostały nominowane do Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, ale nie znalazły się w gronie Laureatów Konkursu, zostają rekomendowane Kapitułe przez Zarząd Fundacji, jako kandydaci zasługujący w sposób szczególny na przyznanie Godła „Teraz Polska”.
Rekomendacja ma jedynie na celu zwrócenie uwagi Członkom Kapituły, iż zgłoszenie mimo kilkukrotnie uzyskanej nominacji, nie zostało Laureatem Konkursu. Rekomendacja nastąpi w formie informacji statystycznej co do ilości startów w Konkursie.
12. Niedopuszczalne jest przekazywanie członkom Kapituły przez Uczestników Konkursu rzeczy wartościowych, z wyłączeniem pisemnych materiałów informacyjnych. W przypadku niezastosowania się do powyższego, Kapituła może podjąć decyzję o dyskwalifikacji Uczestnika Konkursu.

A. PRODUKTY

1. Proces weryfikacji produktów zgłoszonych do Konkursu „Teraz Polska” jest podzielony na trzy etapy:

- a) ocenę formalną,
- b) ocenę jakości,
- c) ocenę handlową.

Ad. a)

Ocena formalna dokonywana jest przez Biuro Konkursu Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego. Obejmuje ona sprawdzenie spełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków uczestnictwa oraz Wniosku Weryfikacyjnego.

Jeżeli Biuro Konkursu stwierdzi, że ze względu na specyfikę produktu, istnieją przesłanki mogące wpływać na wydanie oceny niepełnej lub niemięrodajnej, Uczestnikowi Konkursu przysługuje zwrot opłat konkursowych lub start w kolejnej edycji Konkursu - bez konieczności wnoszenia dodatkowych opłat, o ile zaistniałe przyczyny odrzucenia wniosku ustąpią.

Ad. b, c)

Ocena ekspercka składa się z dwóch odrębnych etapów i dokonywana jest w oparciu o kryteria Konkursu (zamieszczone na końcu Regulaminu), na podstawie przesłanych przez Uczestników Konkursu Wniosków Weryfikacyjnych, zawierających wypełnioną Ankiętę Weryfikacyjną oraz wskazane w niej informacje i załączniki. Produkt, który uzyskał ocenę negatywną na etapie oceny jakości nie podlega dalszej weryfikacji.

Na wniosek przewodniczącego Branżowej Komisji Ekspertów może być dokonana dodatkowa ocena - wizytacja. Podstawę dokonania oceny wizytacyjnej stanowią wnioski i zalecenia wynikające z dokonanej oceny eksperckiej.

2. Podstawowymi kryteriami oceny stosowanymi przez Komisje są:

- poziom technologii oraz stabilność produkcji,
- organizacja i kontrola jakości,
- nowoczesność i innowacyjność,
- zgodność z normami ekologicznymi,
- niezawodność,
- stosowane formy promocji,
- wartość i dynamika sprzedaży,
- konkurencyjność.

B. USŁUGI

1. Proces weryfikacji usług zgłoszonych do Konkursu „Teraz Polska” podzielony jest na trzy etapy:

- a) ocenę formalną,
- b) ocenę ekspercką,
- c) ocenę bezpośrednią (wizytację).

Ad. a)

Ocena formalna dokonywana jest przez Biuro Konkursu Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego. Obejmuje ona sprawdzenie spełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków uczestnictwa oraz Wniosku Weryfikacyjnego.

Jeżeli Biuro Konkursu stwierdzi, że ze względu na specyfikę usługi, istnieją przesłanki mogące wpływać na wydanie oceny niepełnej lub niemiarodajnej, Uczestnikowi Konkursu przysługuje zwrot opłat konkursowych lub start w kolejnej edycji Konkursu - bez konieczności wnoszenia dodatkowych opłat, o ile zaistniałe przyczyny odrzucenia wniosku ustąpią.

Ad. b)

Ocena ekspercka dokonywana jest w oparciu o kryteria Konkursu (zamieszczone na końcu Regulaminu), na podstawie przesłanych przez Uczestników Konkursu Wniosków Weryfikacyjnych, zawierających wypełnioną Ankiętę Weryfikacyjną oraz wskazane w niej informacje i załączniki. Usługa, która uzyskała ocenę negatywną na etapie oceny eksperckiej nie podlega dalszej weryfikacji.

Ad. c)

Ocena wizytacyjna dokonywana jest na wniosek Przewodniczącego Branżowej Komisji Ekspertów w miejscu świadczenia usługi, przez członków Komisji (działających incognito do momentu dokonania oceny). Podstawę dokonania oceny stanowią wnioski i zalecenia wynikające z dokonanej oceny eksperckiej oraz jednolity dla danej branży formularz kontrolny.

Po dokonaniu oceny wizytacyjnej Przewodniczący Komisji okaże upoważnienie wystawione przez Uczestnika Konkursu i poświadczony przez Biuro Konkursu. Upoważnienie to zwalnia członków Komisji Branżowej od skutków cywilno - prawnych, związanych z zakupem usług, będących przedmiotem oceny oraz regulowania należności za zamówione usługi.

Wartość i zakres usługi, będącej przedmiotem oceny bezpośredniej, zawiera upoważnienie wystawione przez Uczestnika Konkursu i stanowi przedmiot ustaleń pomiędzy Uczestnikiem a Biurem Konkursu.

W przypadku usług, których wartość jest znaczna, bezpośrednia ocena dokonywana jest na podstawie usługi wykonanej przez Uczestnika Konkursu w okresie ostatnich 12 miesięcy. Wyboru usługi dokonuje Przewodniczący Branżowej Komisji Ekspertów z wykazu klientów Uczestnika Konkursu.

Podczas drugiego etapu oceny wizytacyjnej (po ujawnieniu się komisji oceniającej) Komisja analizuje elementy wskazane w czasie oceny eksperckiej jako obszary wymagające sprawdzenia. Dokonywana jest również weryfikacja i uszczegółowienie informacji zawartych we Wniosku Weryfikacyjnym, w szczególności dotyczących poziomu i warunków technicznych realizacji usługi. Bezpośrednia wizytacja zaplecza technicznego winna być dokonywana w obecności kierownika zakładu lub osoby przez niego upoważnionej.

2. Podstawowymi kryteriami oceny usług, stosowanymi przez Branżowe Komisje Ekspertów są:

- spełnienie wymagań grupy klientów, do których oferta jest adresowana,
- działania zapewniające utrzymanie istniejącego poziomu świadczonych usług,
- plany rozwoju i podnoszenia poziomu dotychczasowych usług,
- stosowane formy promocji,
- efektywność i skuteczność działania firmy.

C. PRZEDSIĘWZIĘCIA INNOWACYJNE

1. Proces weryfikacji przedsięwzięć innowacyjnych, zgłoszonych do Konkursu „Teraz Polska” jest podzielony na dwa etapy:

- a) ocenę formalną,
- b) ocenę ekspercką.

Ad. a)

Ocena formalna dokonywana jest przez Biuro Konkursu Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego. Obejmuje ona sprawdzenie spełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków uczestnictwa oraz Wniosku Weryfikacyjnego.

Jeżeli Biuro Konkursu stwierdzi, że ze względu na specyfikę zgłoszenia, istnieją przesłanki mogące wpływać na wydanie oceny niepełnej lub niemiarodajnej, Uczestnikowi Konkursu przysługuje zwrot opłat konkursowych lub start w kolejnej edycji Konkursu - bez konieczności wnoszenia dodatkowych opłat, o ile zaistniałe przyczyny odrzucenia wniosku ustąpią.

Ad. b)

Ocena ekspercka dokonywana jest w oparciu o kryteria Konkursu (zamieszczone na końcu Regulaminu), na podstawie przesłanych przez Uczestników Konkursu Wniosków Weryfikacyjnych, zawierających wypełnioną Ankiętę Weryfikacyjną oraz wskazane w niej informacje i załączniki.

2. Podstawowymi kryteriami oceny przedsięwzięć innowacyjnych, stosowanymi przez Branżowe Komisje Ekspertów są:

- stopień innowacyjności przedsięwzięcia,
- wpływ wdrożonej innowacji na proces produkcyjny, jego wydajność i jakość,
- analiza kosztów przedsięwzięcia w stosunku do uzyskanych rezultatów,
- społeczne skutki realizacji przedsięwzięcia,
- działania marketingowe, dotyczące zgłoszonego rozwiązania.

D. GMINY

1. Proces weryfikacji gmin zgłoszonych do Konkursu „Teraz Polska” jest podzielony na dwa etapy:

- a) ocenę formalną,
- b) ocenę ekspercką.

Ad. a)

Ocena formalna dokonywana jest przez Biuro Konkursu Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego. Obejmuje ona sprawdzenie spełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków uczestnictwa oraz Wniosku Weryfikacyjnego.

Ad. b)

Ocena ekspercka dokonywana jest w oparciu o kryteria Konkursu (zamieszczone na końcu Regulaminu), na podstawie nadesłanych przez gminy Wniosków Weryfikacyjnych, zawierających wypełnioną Ankiętę Weryfikacyjną oraz wskazane w niej informacje i załączniki. Podczas weryfikacji danych, dotyczących wskaźników ekonomicznych Komisja Ekspertów wykorzystuje dane Głównego Urzędu Statystycznego zamieszczone w Bazie Danych Regionalnych.

2. Podstawowymi kryteriami oceny stosowanymi przez Komisję są:

- struktura i charakterystyka dominujących elementów gospodarki,
- stopień rozwoju infrastruktury technicznej,
- strategia inwestycyjna gminy,
- polityka jakości Urzędu Gminy,
- dotychczasowe formy promocji gminy,
- sposób realizacji polityki społecznej przez gminę,
- wskaźniki ekonomiczne.

V. WARUNKI PRZEDŁUŻENIA PRAWA DO POSŁUGIWANIA SIĘ POLSKIM GODŁEM PROMOCYJNYM „TERAZ POLSKA”

1. Warunkiem przedłużenia prawa do posługiwania się Godłem „Teraz Polska” zarówno w przypadku produktów, jak i usług jest:

- złożenie właściwego wniosku w Biurze Konkursu Fundacji,
- po pozytywnym zaopiniowaniu wniosku przez Zarząd Fundacji, wniesienie opłaty będącej równowartością 8 promili (0,8%) od wartości obrotu nagrodzonym produktem (usługą) w okresie 12 miesięcy użytkowania Godła „Teraz Polska”, jednak nie więcej niż 80 000 zł. i nie mniej niż 20 000 zł.

2. Szczegółowe zasady przedłużania prawa do stosowania Polskiego Godła Promocyjnego dla Gmin określa umowa z Laureatem.

3. Fundacja zastrzega sobie prawo poddania nagrodzonego produktu (usługi) ponownej procedurze weryfikacyjnej lub innemu sprawdzeniu poziomu jakości.

VI. TRYB POSTĘPOWANIA W PRZYPADKU OBNIŻENIA POZIOMU JAKOŚCI NAGRODZONEGO PRODUKTU LUB USŁUGI

1. W razie uzyskania przez Fundację wiadomości o naruszeniu przez Laureata określonych w Umowie zobowiązań, dotyczących utrzymania deklarowanego poziomu jakości nagrodzonego produktu lub usługi, Fundacja ma prawo zażądać przedstawienia jej, w terminie 14 dni, pisemnego wyjaśnienia przyczyn zaistniałych uchybień oraz sposobu bezzwłocznego ich usunięcia.

2. Jeżeli wyjaśnienia Laureata okażą się niewystarczające lub budzić będą uzasadnione wątpliwości, Fundacji przysługuje prawo do powołania Komisji Ekspertów w celu ponownego przeprowadzenia oceny jakości.

3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach ocena może zostać przeprowadzona w trybie natychmiastowym.
4. Ocena, o której mowa powyżej, przeprowadzona będzie każdorazowo na koszt Laureata.
5. Na podstawie wyników pracy Komisji Ekspertów, Zarząd Fundacji może wyznaczyć Laureatowi termin na usunięcie zaistniałych uchybień. Po bezskutecznym upływie tego terminu, prawo do korzystania z Godła może zostać Laureatowi odebrane w trybie nadzwyczajnym na mocy uchwały Zarządu Fundacji.

VII. ZASADY FUNKCJONOWANIA ORGANÓW DOKONUJĄCYCH WERYFIKACJI ZGŁOSZEŃ I WYBORU LAUREATÓW

A. BRANŻOWE KOMISJE EKSPERTÓW

1. Do oceny zgłoszonych produktów, usług, przedsięwzięć innowacyjnych oraz gmin powołuje się Branżowe Komisje Ekspertów, zwane dalej Komisjami. Ilość Komisji wynika z ilości branż oraz ilości zgłoszeń i jest ustalana po zamknięciu listy Uczestników Konkursu.
2. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele niezależnych placówek badawczo-rozwojowych, uczelni, organizacji konsumenckich oraz Eksperti z poszczególnych branż powoływani przez Fundację Polskiego Godła Promocyjnego.
3. Zadaniem Komisji jest kompleksowa analiza przesłanych dokumentów i ich ocena zgodnie z przyjętymi kryteriami.
4. Komisja składa się z co najmniej trzech Ekspertów, będących specjalistami w danej dziedzinie.
5. Komisja wybiera ze swego grona Przewodniczącego Komisji.
6. Przed pierwszym posiedzeniem Komisji jej członkowie:
 - zapoznają się z Regulaminem Funkcjonowania i Przyznawania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” oraz kryteriami oceny,
 - potwierdzają, w formie pisemnej, gotowość udziału w pracach Komisji Konkursu „Teraz Polska” oraz zobowiązują się do zachowania tajemnicy co do informacji zdobytych w toku prac Komisji.
7. Rezygnacja z uczestnictwa w pracach Komisji, po przyjęciu funkcji, może mieć miejsce jedynie w wyjątkowych okolicznościach.

8. Posiedzenia poszczególnych Komisji zwołuje Przewodniczący, z uwzględnieniem terminów zawartych w harmonogramie oceny. W przypadku nieobecności Przewodniczącego na posiedzeniu Komisji, posiedzeniu przewodniczy pisemnie upoważniony przez niego członek Komisji.
9. Stanowisko Komisji wyrażane jest w formie orzeczeń, odrębnych dla każdego ocenianego produktu, usługi, przedsięwzięcia innowacyjnego lub gminy, będących wynikiem wzajemnego uzgodnienia stanowisk członków Komisji.
10. W razie braku jednomyślności pomiędzy członkami Komisji, Przewodniczący zarządza głosowanie. Decyzje podejmowane są zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej 2/3 składu Komisji.
11. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygającym jest głos Przewodniczącego Komisji.
12. W przypadku niezgodności dokonanej przez Komisję oceny z opinią Eksperta, wchodzącego w skład danej Komisji, Ekspertowi przysługuje prawo zgłoszenia zastrzeżenia, jednak nie później niż do momentu zamknięcia danego etapu oceny.
13. Członek Komisji, składający swoje zastrzeżenia, zobowiązany jest do złożenia uzasadnienia na piśmie.
14. W przypadkach umotywowanych względami dokonania właściwej oceny, Przewodniczący Komisji może włączyć do składu komisji dodatkowego Eksperta (będącego specjalistą w danej dziedzinie).
15. W przypadku gdy do wydania właściwej opinii konieczne jest bezpośrednie sprawdzenie informacji, zawartych w ankiecie weryfikacyjnej, Przewodniczący Komisji wnioskuje do Fundacji o umożliwienie dokonania wizytacji siedziby Uczestnika Konkursu. Techniczną stronę wizytacji zapewnia Uczestnik Konkursu.
16. Po zakończeniu prac Komisji, jej członkowie przygotowują orzeczenia w sprawie oceny poszczególnych produktów/usług/innovacji/gmin, a także sporządzają protokół z posiedzenia.
17. Protokoły z posiedzeń Komisji, orzeczenia Komisji oraz oryginały wszystkich dokumentów Przewodniczący przekazuje Fundacji, w terminie wcześniej uzgodnionym z Biurem Konkursu.
18. W przypadku produktów, usług, innowacji i gmin ocenionych pozytywnie, Komisje przekazują wnioski do Kolegium Ekspertów, które decyduje o umieszczeniu na Liście Nominowanych do Godła.
19. Przewodniczący Komisji jest zobowiązany na wniosek Fundacji, bądź Kolegium Ekspertów, do udzielenia wyjaśnień dotyczących oceny.
20. Niedopuszczalne jest udzielanie przez Ekspertów, osobom trzecim, informacji o wynikach pracy Komisji przed ogłoszeniem oficjalnych komunikatów z ich posiedzeń.

B. KOLEGIUM EKSPERTÓW

1. W skład Kolegium Ekspertów wchodzi koordynatorzy poszczególnych etapów oceny eksperckiej oraz przedstawiciel Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego.
2. Zadaniem Kolegium Ekspertów jest nadzór nad całością przebiegu oceny konkursowej oraz ustalenie listy produktów/usług/innovacji/gmin nominowanych do otrzymania Godła „Teraz Polska”.
3. W celu wyłonienia grupy nominowanych, członkowie Kolegium Ekspertów zapoznają się z listą zgłoszeń pozytywnie zaopiniowanych przez Komisje. Następnie analizują zgodność dokonanych ocen z obowiązującymi procedurami Konkursu. Nominację otrzymują zgłoszenia, które uzyskają określony przez Kolegium Ekspertów poziom punktów (odrębnie dla każdej branży).
4. Decyzje podczas obrad Kolegium Ekspertów podejmowane są bezwzględną większością głosów.
5. Z obrad Kolegium Ekspertów sporządza się protokół zawierający listę produktów, usług, innovacji i gmin nominowanych do Godła.

B.1. NORMY ETYCZNE PRACY BRANŻOWYCH KOMISJI EKSPERTÓW I KOLEGIUM EKSPERTÓW

1. Członkowie Branżowych Komisji Ekspertów / Kolegium Ekspertów (zwani dalej Ekspertami) działają w sposób niezależny i niezawisły. Są powołani do rozstrzygnięć merytorycznych.
2. Przy wydawaniu ocen Eksperci nie mogą ulegać jakimkolwiek wpływom lub sugestiom zewnętrznym.
3. Eksperci, którzy są aktualnie zatrudnieni w przedsiębiorstwie, którego produkt, usługa lub innowacja uczestniczy w Konkursie, bądź są zatrudnieni w firmie konkurencyjnej wobec ocenianego przedmiotu zgłoszenia, nie mogą brać udziału w ich ocenie.
4. Członek Komisji / Kolegium ma obowiązek wycofać się z udziału w pracach Komisji, gdy nabiera przeświadczenia, że zachodzą okoliczności uniemożliwiające dokonanie właściwej oceny lub mogące podważyć bezstronność jego oceny.
5. Niedopuszczalne jest udzielanie przez Ekspertów uczestnikom Konkursu oraz osobom trzecim, informacji o wynikach prac poszczególnych komisji, przed ogłoszeniem oficjalnych komunikatów z ich posiedzeń.
6. Eksperci nie mogą sporządzać kopii wniosków lub zatrzymywać dokumentów konkursowych.
7. Eksperci nie mogą, bez wcześniejszego uzgodnienia z Biurem Konkursu, osobiście kontaktować się z Uczestnikami Konkursu dla uzyskania dodatkowych informacji lub wyjaśnień, z wyłączeniem bezpośredniej wizytacji przedsiębiorstwa, uzgodnionej z Fundacją.
8. Eksperci nie mogą na forum obrad Komisji / Kolegium upowszechniać fałszywych lub niewiarygodnych informacji na temat ocenianych produktów/usług/innovacji lub firm je zgłaszających oraz ocenianych gmin.

C. KAPITUŁA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO **(wyciąg z Regulaminu Funkcjonowania Kapituły Polskiego Godła Promocyjnego)**

§ 1.

1. Kapituła Polskiego Godła Promocyjnego, zwana dalej Kapitułą, sprawuje nadzór nad przebiegiem i realizacją Programu Promocyjnego „Teraz Polska” i stanowi Jury dokonujące wyboru Laureatów Konkursów „Teraz Polska”.
2. Kapitułę stanowi grono 30 - 39 osób z różnych dziedzin życia społecznego, gospodarczego, naukowego i politycznego, które kierując się najlepszą wiedzą, promują produkty i usługi najwyższej jakości.

§ 2.

1. Kapitułę powołuje Zgromadzenie Fundatorów spośród osób rekomendowanych przez Patrona Honorowego, Fundatorów i Radę Fundacji, na okres 3 lat. Kadencja jest zbieżna z kadencją Zarządu i Rady Fundacji.

[...]

§ 6.

Posiedzeniom Kapituły przewodniczy jej Przewodniczący, albo w jego zastępstwie Wiceprzewodniczący lub Sekretarz Kapituły.

§ 7.

1. Kapituła podejmuje decyzje w formie uchwał.
2. Uchwały Kapituły podejmowane są zwykłą większością głosów oddanych.
3. Członek Kapituły nieobecny na posiedzeniu może oddać swój głos za lub przeciw uchwale, na piśmie, dostarczonym na posiedzenie Kapituły.
4. Uchwały Kapituły dotyczące wyboru Laureatów konkursów organizowanych przez Fundację podejmowane są względną większością głosów oddanych przy obecności co najmniej połowy członków Kapituły.
5. W przypadku równej liczby głosów rozstrzygający jest głos Przewodniczącego posiedzenia Kapituły.
6. Z posiedzenia Kapituły sporządza się protokół podpisany przez Przewodniczącego posiedzenia, protokolanta oraz Sekretarza Kapituły.

§ 8.

1. Przed posiedzeniem Kapituły, na którym dokonuje się wyboru Laureatów Konkursu „Teraz Polska”, Zarząd Fundacji organizuje otwarty pokaz lub prezentację produktów, usług, innowacji i gmin nominowanych do Godła, umożliwiając zapoznanie się członkom Kapituły z rekomendowanymi przez ekspertów produktami, usługami, innowacjami oraz gminami.

2. Przed głosowaniem, w czasie dyskusji na posiedzeniu Kapituły, każdy z członków Kapituły ma prawo wypowiedzieć się odnośnie nominowanych produktów, usług, innowacji oraz gmin i ewentualnie wskazać swój wybór.
3. Dodatkowo podczas dyskusji, po zaprezentowaniu przez Członków Kapituły własnych opinii, odnośnie nominowanych zgłoszeń, Zarząd Fundacji ma prawo przedstawić Członkom Kapituły wszystkie te zgłoszenia, które ubiegają się o Godło „Teraz Polska” po raz kolejny i uzyskały nominację co najmniej w kilku poprzednich edycjach Konkursu, ale nie znalazły się w gronie Laureatów.
4. Przed rozpoczęciem głosowania na Laureatów Kapituła wybiera Komisję Skrutacyjną.
5. W głosowaniu nad wyborem Laureatów Konkursu „Teraz Polska” mogą uczestniczyć tylko członkowie Kapituły.

§ 9.

1. Wybór Laureatów odbywa się poprzez głosowanie za pomocą kart do głosowania.
2. Członkowie Kapituły głosują osobiście.
3. Każdy z członków Kapituły może oddać tylko jeden głos na dany produkt, usługę, innowację lub gminę.

§ 10.

1. Nad prawidłowością przebiegu głosowania czuwa Komisja Skrutacyjna.
2. Po zamknięciu głosowania, Komisja Skrutacyjna dokonuje zliczenia oddanych głosów.
3. Laureatami Konkursu „Teraz Polska” zostaje łącznie do 25 produktów, usług i innowacji oraz do 10 gmin, które otrzymały największą liczbę głosów podczas głosowania.
4. Kapituła ma prawo wyłonić inną liczbę Laureatów w zależności od ilości i poziomu zgłoszonych produktów, usług, innowacji i gmin.
5. Kapituła może przyznać także wyróżnienia. Decyzję w sprawie przyznania wyróżnień oraz ich ilości, Kapituła podejmuje każdorazowo w zależności od poziomu bieżącej edycji Konkursu. Wyróżnienia otrzymują produkty, usługi, innowacje i gminy, które po wyłonieniu Laureatów, w dalszej kolejności uzyskały największą liczbę głosów. Liczba wyróżnień nie może być większa niż pięć.
6. Członkowie Kapituły w swoim wyborze kierują się rzetelnością i najlepszą wiedzą.

§ 11.

1. Kapituła, dokonując wyboru Laureata, udziela mu prawa do posługiwania się Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” na okres jednego roku, z możliwością przedłużenia tego prawa na kolejny okres.
2. Decyzję o przedłużeniu prawa do używania Godła podejmuje Zarząd Fundacji.
3. Szczegółowe warunki stosowania i posługiwania się przez Laureata Polskim Godłem Promocyjnym określa każdorazowo umowa zawarta pomiędzy Laureatem a Zarządem Fundacji.

VIII. KRYTERIA OCENY W KONKURSIE „TERAZ POLSKA”

A. EDYCJA NA NAJLEPSZE PRODUKTY

A.1 KRYTERIA OCENY JAKOŚCI - PRZEDSIĘBIORSTWA DUŻE

L.p.	Nazwa kryterium	Maksymalna punktacja	Uwagi
I. OCENA PRODUKTU - 550 PUNKTÓW			
1.	DOKUMENTY OKREŚLAJĄCE I POTWIERDZAJĄCE JAKOŚĆ PRODUKTU	150	
a.	Normy określające jakość produktu		
b.	Atesty		
c.	Zasady udzielania gwarancji		
2.	WŁAŚCIWOŚCI UŻYTKOWE PRODUKTU	200	w zależności od branży oceniane są odpowiednie informacje takie jak: trwałość, niezawodność, bezpieczeństwo, energooszczędność; w przypadku produktów spożywczych dokonywana jest ocena organoleptyczna
3.	OCENA EKSPERTÓW	200	ocena elementów szczególnie istotnych w opinii ekspertów
II. PROCES TECHNOLOGICZNY - 300 PUNKTÓW			
1.	TECHNOLOGIA	150	
a.	Nowoczesność		
b.	Ochrona środowiska		
c.	Wyposażenie produkcji		
2.	SYSTEM ZAPEWNIENIA JAKOŚCI	150	za sprawny system tradycyjny przyznaje się 50 pkt.; za w pełni wdrożony system zapewnienia jakości potwierdzony certyfikatem przyznaje się 150 pkt.
III. OPINIE O PRODUKCIE - 100 PUNKTÓW			
1.	OPINIE ODBIORCÓW	50	
2.	WYRÓŻNIENIA TARGOWE, KONKURSOWE	50	
IV. STOSOWANE METODY INFORMOWANIA O PRODUKCIE - 50 PUNKTÓW			
1.	MATERIAŁY INFORMACYJNE DOTYCZĄCE PRODUKTU I FIRMY	50	

A.2 KRYTERIA OCENY JAKOŚCI - PRZEDSIĘBIORSTWA MAŁE

L.p.	Nazwa kryterium	Maksymalna punktacja	Uwagi
I. OCENA PRODUKTU - 550 PUNKTÓW			
1.	Dokumenty określające i potwierdzające jakość produktu (np. normy produkcyjne, atesty, patenty)	150	
2.	Posiadane opinie i oceny dotyczące walorów produktu	50	
3.	Walory produktu w opinii ekspertów	300	ocena elementów szczególnie istotnych w opinii ekspertów
4.	Zasady udzielania i okres gwarancji	50	
II. OCENA PROCESU TECHNOLOGICZNEGO - 300 PUNKTÓW			
1.	Ocena poziomu procesu technologicznego i wyposażenia produkcji	150	
2.	Ocena stosowanych metod zapewnienia jakości	150	za sprawny system tradycyjny przyznaje się 50 pkt.; za w pełni wdrożony system zapewnienia jakości potwierdzony certyfikatem przyznaje się 150 pkt.
III. OPINIE O PRODUKCIE - 100 PUNKTÓW			
1.	Opinie odbiorców	50	
2.	Nagrody i wyróżnienia z targów, wystaw, konkursów	50	
IV. STOSOWANE METODY INFORMOWANIA O PRODUKCIE - 50 PUNKTÓW			
1.	Materiały informacyjne dotyczące produktu, firmy	50	

A.3 KRYTERIA OCENY HANDLOWEJ - PRZEDSIĘBIORSTWA MAŁE I DUŻE

L.p.	Nazwa kryterium	punktacja 0-10
1.*	Struktura sprzedaży poszczególnych asortymentów lub jednego wyrobu w czasie poprzedzającym zgłoszenie, portfel zamówień na następne 6 miesięcy	
2.	Strategia cenowa przyjęta przez producenta	
3.	Formy promocji i sprzedaży produktu, kanały dystrybucji	
4.	Dynamika sprzedaży produktu (minimalnie za ostatnie 6 miesięcy)	
5.	Analityczny wykaz reklamacji zewnętrznych za I półrocze 2011 roku	
6.	Wielkość i kierunek eksportu	
7.	Sytuacja ekonomiczna producenta zgłaszającego wniosek w roku 2010	
8.	Inne:	

* nie dotyczy przedsiębiorstw małych

$$\text{WYNIK OCENY HANDLOWEJ} = \frac{\text{PKT. UZYSKANE}}{\text{PKT. MAX}} \times 100\%$$

W przypadku produktów o krótkim okresie życia rynkowego, ze względu na ich specyfikę, Komisja dokona oceny handlowej na podstawie wcześniejszych danych, dotyczących podobnych produktów. Chodzi tu szczególnie o produkty, których cykl życia uwarunkowany jest wymaganiami rynku, np. odzież, obuwie, itp.

B. KRYTERIA OCENY USŁUG

L.p.	Nazwa kryterium
I. POZIOM ŚWIADCZONYCH USŁUG - 400 PUNKTÓW	
1.	Dokumenty poświadczające zdolność do wykonywania usługi
2.	Ocena adekwatności metody wykonywania usługi
3.	Wyposażenie techniczne zakładu
4.	Okres i warunki gwarancji
5.	Analiza przyczyn reklamacji
6.	Stosowany system zapewnienia jakości
II. OPINIE O USŁUDZE - 100 PUNKTÓW	
1.	Opinie i rekomendacje, wyróżnienia konkursowe i targowe
III. USŁUGI DODATKOWE - 100 PUNKTÓW	
1.	Ocena zakresu usług dodatkowych
IV. INFORMACJA O USŁUDZE - 100 PUNKTÓW	
1.	Treść i forma załączonych materiałów informacyjnych
V. OSIĄGANE WYNIKI - 300 PUNKTÓW	
1.	Strategia cenowa
2.	Formy sprzedaży i promocji, dynamika sprzedaży
3.	Wskaźnik reklamacji
4.	Sytuacja ekonomiczna firmy

C. KRYTERIA OCENY PRZEDSIĘWZIĘĆ INNOWACYJNYCH

L.p.	Nazwa kryterium
I. OCENA PRZEDSIĘWZIĘCIA INNOWACYJNEGO - 500 PUNKTÓW	
1.	Ocena stopnia innowacyjności przedsięwzięcia (zakres zmian uzyskanych dzięki jego wdrożeniu)
2.	Certyfikaty, atesty, znaki jakości itp., dotyczące przedsięwzięcia innowacyjnego
3.	Opinie dotyczące walorów przedsięwzięcia innowacyjnego
4.	Nagrody i wyróżnienia uzyskane przez przedsięwzięcie podczas wystaw lub konkursów
5.	Działania marketingowe dotyczące przedsięwzięcia innowacyjnego
II. OCENA EFEKTÓW WDROŻENIA PRZEDSIĘWZIĘCIA - 500 PUNKTÓW	
1.	Analiza kosztów przedsięwzięcia w stosunku do uzyskanych rezultatów
2.	Ocena skuteczności wdrożenia innowacji w obszarach: działalności operacyjnej, działalności handlowej i wyników rynkowych, działalności marketingowej
3.	Społeczne skutki realizacji przedsięwzięcia, np. możliwość tworzenia nowych miejsc pracy, ochrona środowiska, itp.
4.	Formy promocji wdrożonej innowacji
5.	Ocena sytuacji ekonomicznej firmy w roku 2010

D. KRYTERIA OCENY GMIN

L.p.	Nazwa kryterium
I. POLITYKA INWESTYCYJNA GMINY - 100 PUNKTÓW	
1.	Walory inwestycyjne gminy w odniesieniu do przedsiębiorców
2.	Działania gminy podejmowane w odniesieniu do przedsiębiorców
3.	Udział majątkowych wydatków inwestycyjnych gminy oraz wydatków na transport i łączność w odniesieniu do całości wydatków gminy w latach 2008-2010
4.	Wielkość majątkowych wydatków inwestycyjnych oraz wydatków na transport i łączność w przeliczeniu na jednego mieszkańca w latach 2008-2010
II. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA - 100 PUNKTÓW	
1.	Infrastruktura techniczna obecna na terenie gminy
III. POLITYKA JAKOŚCI URZĘDU - 50 PUNKTÓW	
1.	Czy w urzędzie został wdrożony system zapewnienia jakości, potwierdzony certyfikatem? (Ewentualnie, czy Urząd posiada inne certyfikaty potwierdzające jakość działania)
IV. PROMOCJA GMINY - 50 PUNKTÓW	
1.	Działania promocyjne podejmowane przez gminę
2.	Materiały informacyjne na temat gminy
3.	Nagrody i wyróżnienia zdobyte przez gminę
V. DZIAŁALNOŚĆ GMINY W ZAKRESIE REALIZACJI POLITYKI SPOŁECZNEJ - 150 PUNKTÓW	
1.	Placówki oświatowe działające na terenie gminy
2.	Placówki ochrony zdrowia działające na terenie gminy
3.	Placówki kulturalne działające na terenie gminy
4.	Obiekty sportowe na terenie gminy
5.	Sposoby realizacji zadań związanych z pomocą społeczną
6.	Współpraca z organizacjami pozarządowymi
VI. WSKAŹNIKI EKONOMICZNO-SPOŁECZNE DOTYCZĄCE GMINY - 550 PUNKTÓW	
1.	Dynamika wzrostu dochodów własnych w przeliczeniu na jednego mieszkańca w latach 2008-2010
2.	Liczba podmiotów gospodarczych działających na terenie gminy w przeliczeniu na 1000 mieszkańców w latach 2008-2010
3.	Wielkość środków pozyskanych z funduszy unijnych w latach 2008-2010, w przeliczeniu na jednego mieszkańca
4.	Liczba osób pracujących na terenie gminy, w przeliczeniu na 1000 mieszkańców, w latach 2008-2010
5.	Liczba osób bezrobotnych na terenie gminy, w przeliczeniu na 1000 mieszkańców, w latach 2008-2010
6.	Liczba komputerów z dostępem do Internetu w szkołach, w przeliczeniu na 1000 mieszkańców, w latach 2008-2010
7.	Liczba absolwentów szkół ponadgimnazjalnych, w przeliczeniu na 1000 mieszkańców, w latach 2008-2010
8.	Saldo migracji wewnętrznych (wymeldowania z gminy i zameldowania do gminy), w przeliczeniu na 1000 mieszkańców, w latach 2008-2010