

FORUM DYSKUSYJNE | DISCUSSION FORUM

Otwarcie targów / *The Opening Ceremony*: godz. 12.00-13.00

W programie:

- 13.00-14.00** **Dlaczego Polska? – Możliwości i perspektywy** 
Debata otwierająca targi z udziałem przedstawicieli:
Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Gospodarki,
Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP oraz Agencji Rynku Rolnego
Why Poland? – Possibilities and perspectives
Debate opening the exhibition with the participation of representatives of:
the Ministry of Agriculture and Rural Development, the Ministry of Economy,
the Ministry of Foreign Affairs and the Agricultural Market Agency
Prowadzący / *Moderator*: prof. dr hab. Andrzej Kowalski, Instytut Ekonomiki
Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – PIB
- 14.00-15.00** **Sklep Convenience – przyszłość dla małych i średnich placówek handlowych**
Convenience store – the future for small and medium-sized retail stores
Krzysztof Kaźmierczak, Polska Izba Handlu
- 15.00-15.30** **Zakupy w sklepie spożywczym małaformatowym**
Purchasing habits in small format food stores
Dr Dorota Kowalska, CMR
- 15.30-16.00** **Zarządzanie cenami oraz promocjami w sieciach retailowych**
Price and promotion optimization in retail chain
Dr Maciej Kraus, Monika Chodowicz – FernPartners
- 16.00-16.30** **Budowa pożądanego wizerunku cenowego**
How retailers can improve their price image?
– effective methods to improve price perception
Dr Maciej Kraus, Monika Chodowicz – FernPartners
- 19.00-01.00** **Bankiet Wystawców**
Gala Dinner
- 20.00** **Gala wręczenia Złotych Medalii Targów WorldFood Warsaw 2015**
Gold Medal of WorldFood Warsaw 2015 Award Ceremony



FORUM DYSKUSYJNE | DISCUSSION FORUM

W programie:

- 10.30-11.30** **Debata – Jak zagospodarować nadwyżkę polskiej żywności?**
How to utilize the surplus of Polish food
Prowadzący / Moderator: Lucjan Zwolak – Agencja Rynku Rolnego
Prelegenci / Speakers:
- Andrzej Gantner, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców
 - Andrzej Faliński, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
 - Piotr Ziemann, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP
 - Mirosław Maliszewski, Związek Sadowników RP
 - Agnieszka Maliszewska, Polska Izba Mleka
 - Marek Borowski, Federacja Polskich Banków Żywności
 - Krzysztof Przybył, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego
- 12.00** **Wprowadzenie do debaty / Introduction:** 
Rynki priorytetowe i perspektywiczne dla polskiej żywności
The priority and perspective markets for Polish food
Agnieszka Rembisz, Agencja Rynku Rolnego
- 12.20-15.30** **Debata – Nowe perspektywy eksportowe dla polskiej branży rolno-spożywczej – rynki dużych możliwości** 
New export perspectives – high potential markets
Prowadząca / Moderator: Agnieszka Rembisz, Agencja Rynku Rolnego
- 12.20** **Rynki dużych możliwości – kraje azjatyckie:** 
Indie, Korea Płd., Wietnam, Chiny
High potential markets – Asia
Studium przypadku / case studies
Prelegenci / Speakers:
- Anna Kalata, Indyjsko-Polska Izba Gospodarcza
 - Agnieszka Różańska, UPEMI. Unia Pracodawców i Producentów Przemysłu Mięsnego
 - Jacek Boczek, Polsko-Chińska Rada Biznesu
 - Waldemar Dubaniowski, PricewaterhouseCoopers



FORUM DYSKUSYJNE | DISCUSSION FORUM

- 13.00** **Rynki dużych możliwości – kraje afrykańskie i Bliskiego Wschodu** 
High potential markets – Africa and the Middle East
Studium przypadku / *case studies*
Prelegenci / *Speakers*:
- Philip Mibenge, Polsko-Afrykańska Izba Przemysłowo-Handlowa
 - Mamadou Bah, Klaster Polska Afryka
 - Maciej Kowalski, Agencja Rynku Rolnego
 - Janusz Michaluk, Regionalna Izba Gospodarcza – Łódź
 - Zdzisław Dominik, Logos Polska
- 13.30** **Rynki dużych możliwości – kraje Ameryki Północnej** 
High potential markets – North America
Studium przypadku / *case studies*
Prelegenci / *Speakers*:
- Hanna Mróz, Ambasada Kanady
 - David Lennarz, Registrarcorp (USA):
Eksport Żywności do USA. Jak przygotować się do kontroli FDA?
Aktualne wymogi i przepisy
U.S. FDA Requirements, the New FDA Safety Modernization Act.
How to prepare for an FDA Inspection
- 14.30** **Rynki dużych możliwości – kraje Ameryki Łacińskiej** 
High potential markets – Latin America
Studium przypadku / *case studies*
Prelegenci / *Speakers*:
- Przemysław Nowakowski, Departament Współpracy Ekonomicznej, Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP
 - Zdzisław Dominik, Logos Polska (Brazylia/Brazil)
 - Andrzej Szumowski, Stowarzyszenie Polska Wódka (Brazylia/Brazil)
- 15.30-16.30** **Ranking ryzyk – sugestie z rynku dla gospodarczych think tanków**
Risk ranking – market suggestions for economic think tanks
Prowadzący / *Moderator*: Paweł Ochwat, ASYSTA Kancelaria Brokerska Sp. z o.o.
Studium przypadku / *case studies*
Prelegenci / *Speakers*:
- dr. Jerzy Podlewski, Stowarzyszenie Zarządzania Ryzykiem POLRISK
 - Marek Moczulski, Bakalland S.A.
 - Zenon Daniłowski, Makarony Polskie
 - Łukasz Bojarski, Vaco Sp. z o.o.



FORUM DYSKUSYJNE | DISCUSSION FORUM

W programie:

- 11.00-12.00** **Analiza rynku żywności ekologicznej w Polsce**
Current situation of Organic Food Industry in Poland
Maciej Jargiło, Joanna Lewenda – ConQuest Consulting
- Aktualna sytuacja na polskim rynku żywności ekologicznej
Current situation of Organic Food Industry in Poland
 - Nowe trendy i perspektywy rozwoju branży
New trends and development prospects of Organic Food Industry
 - Poziom konkurencyjności rynku
Assessment of competitiveness of organic food producers on Polish market
 - Polak w sklepie ze zdrową żywnością
Pole in the organic food store
- 12.00-14.00** **Lekcje smaków**
Polish flavours
Stowarzyszenie Kucharzy Polskich
- Inwestycja w siebie – co to znaczy w gastronomii?
The investment in yourself – what does it mean in the catering?
 - Źródła sukcesu polskich restauracji
Sources of Polish restaurant success
 - Nowoczesne techniki pracy w gastronomii
Modern work techniques in gastronomy

