TERAZ POLSKA
PROMOCJA
i ROZWÓJ
konkurs prac magisterskich

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ

TERAZ POLSKA PROMOCJA I ROZWÓJ

KONKURS NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ DOTYCZĄCĄ KONKURENCYJNOŚCI POLSKI

X EDYCJA (2016)

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE 3

ROZDZIAŁ II. ORGANIZATORZY, PATRONI HONOROWI, PARTNERZY HONOROWI I PARTNERZY KONKURSU 3

ROZDZIAŁ III. PRZEDMIOT KONKURSU 4

ROZDZIAŁ IV. NAGRODY DLA AUTORÓW PRAC MAGISTERSKICH 6

ROZDZIAŁ V. ZGŁASZANIE PRAC DO KONKURSU 7

ROZDZIAŁ VI. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU 8

ROZDZIAŁ VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE 11

Rozdział I. Postanowienia ogólne

§ 1

Tworzy się regulamin X edycji konkursu na najlepszą pracę magisterską dotyczącą konkurencyjności Polski pod nazwą Konkurs „Teraz Polska – Promocja i Rozwój", zwanego dalej „Konkursem".

§ 2

Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem" i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego oraz na stronie internetowej www.terazpolska.pl.

§ 4

Uczestnikiem X edycji Konkursu może być absolwent polskiej szkoły wyższej, który obronił pracę magisterską lub absolwent zagranicznej szkoły wyższej, który obronił pracę równorzędną do magisterskiej, o tematyce określonej w § 11 Regulaminu.

Rozdział II. Organizatorzy, Patroni Honorowi, Partnerzy Honorowi i Partnerzy Konkursu

§ 5

Organizatorami Konkursu są Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego (zwana dalej „Fundacją") oraz Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych SA (zwana dalej PAIZ).

§ 6

Patronami Honorowymi Konkursu są: Minister Rozwoju (zwany dalej „MR"), Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego (zwany dalej „MNiSW"), Minister Sportu i Turystyki (zwany dalej „MSiT"), Minister Spraw Zagranicznych (zwany dalej „MSZ"), Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi (zwany dalej „MRiRW"), Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego (zwany dalej „MKiDN"), Minister Cyfryzacji (zwany dalej „MC") , Instytut Adama Mickiewicza (zwany dalej „IAM"), Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (zwane dalej „NCBR").

§ 7

Partnerami Honorowymi Konkursu są: Uniwersytet Warszawski (zwany dalej „UW"), Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (zwana dalej „SGH"), Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (zwana dalej „SGGW"), Politechnika Warszawska (zwana dalej „PW").

§ 8

Partnerami Instytucjonalnymi Konkursu są: Polska Organizacja Turystyczna (zwana dalej „POT"), Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (zwana dalej „PARP"), Ośrodek Przetwarzania Informacji (zwany dalej „OPI"), Fundacja PZU (zwana dalej „Fundacja PZU"), Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego (zwany dalej „WNE UW") i Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego (zwany dalej „WZ UW").

§ 9

Patronami Honorowymi, Partnerami Honorowymi i Partnerami Konkursu mogą być inne podmioty na mocy odrębnych porozumień zawartych przez Fundację w porozumieniu z pozostałymi Organizatorami.

Rozdział III. Przedmiot Konkursu

§ 10

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac magisterskich z zakresu tematu Konkursu, obronionych w szkołach wyższych określonych w § 4 Regulaminu.
2. Tematem Konkursu jest konkurencyjność Polski, w tym problematyka zdolności konkurencyjnej kraju, wyzwań rozwojowych Polski, innowacyjności i przedsiębiorczości oraz promocji Polski w kraju i na świecie. Oczekiwane są prace magisterskie poświęcone zagadnieniom istotnym z punktu widzenia potrzeby wpierania konkurencyjności oraz wzmacniania źródeł wzrostu i rozwoju gospodarczego Polski. Temat Konkursu obejmuje między innymi (nie wyłącznie) następujące zagadnienia:

   2.2.1. Wspieranie wzrostu gospodarczego oraz rozwoju społeczno-ekonomicznego Polski, w tym m.in.:

   - uwarunkowania rozwoju ekonomicznego, społecznego i przestrzennego Polski na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym - w tym polityka i narzędzia wspierania rozwoju i konkurencyjności,
   - źródła i czynniki rozwoju, ich tworzenie, kształtowanie i wykorzystywanie,
   - spójność społeczno-ekonomiczna, wyzwania społeczne i demograficzne,

- umiędzynarodowienie polskiej gospodarki, jej potencjał w ekspansji międzynarodowej oraz międzynarodowa konkurencyjność Polski (handel zagraniczny, napływ inwestycji zagranicznych, polskie inwestycje zagraniczne i in.),
- przewagi konkurencyjne i obszary specjalizacji Polski (w ujęciu sektorowym, regionalnym i in.),
- rola bankowości, rynków kapitałowych i pieniężnych w rozwoju społeczno-gospodarczym Polski oraz ich znaczenie dla promocji Polski, a także rola systemu ubezpieczeń dla rozwoju gospodarczego,
- instytucjonalne uwarunkowania konkurencyjności i rozwoju Polski (system prawny, sfera edukacji i nauki, instytucje wsparcia biznesu i in.),
- rola kapitału ludzkiego, intelektualnego i społecznego w dynamizacji rozwoju Polski,
- wykorzystanie środków UE na rzecz rozwoju ekonomicznego Polski,
- rozwój obszarów wiejskich,
- gospodarcza promocja Polski a konkurencyjność i rozwój gospodarczy.

2.2.2. Innowacyjność i przedsiębiorczość:

- rozwój i wspieranie przedsiębiorczości,
- konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw,
- polskie branże/firmy/produkty flagowe, ich konkurencyjność, rozwój i promocja,
- działania innowacyjne polskich firm, ich wspieranie oraz efekty,
- działalność badawczo-rozwojowa i polityka wspierania B+R.

2.2.3. Promocja Polski i polskich osiągnięć:

- promocja korzystnego wizerunku i marki Polski oraz polskich osiągnięć (w tym: dyplomacja ogólna, ekonomiczna i kulturalna, skuteczność i efektywność działań z zakresu marketingu narodowego),
- promocja polskich miast i regionów,
- polska marka narodowa, polska marka handlowa „made in Poland”,
- skuteczność i efektywność strategii i narzędzi marketingu terytorialnego,
- polskie sukcesy i dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji,
- rozwój i promocja sektora rolno-spożywczego (w tym promocja branży rolno-spożywczej, ekonomika produktów regionalnych),
- rozwój i promocja turystyki (w tym konkurencyjność oferty turystycznej, turystyczna marka regionów i miast Polski),
- konkurencyjność i promocja polskiego sportu (w tym promocji Polski poprzez sport i promocja polskiego sportu),

- promocja kulturalna i naukowa (w tym zarządzanie w kulturze i nauce, promocja kształcenia, innowacyjności i kreatywności, promocja polskich osiągnięć naukowych, edukacyjnych i kulturalnych w kraju i w świecie),
- wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie.

Rozdział IV. Nagrody dla autorów prac magisterskich

§ 11

1. Pula nagród dla autorów prac magisterskich w Konkursie składa się z nagród głównych, nagród dodatkowych oraz nagród specjalnych.
2. Nagrody główne stanowią nagrody pieniężne ufundowane przez Organizatorów w następującym wymiarze:
   za I miejsce - 7.000 złotych,
   za II miejsce - 5.000 złotych,
   za III miejsce - 3.000 złotych.
3. W przypadku decyzji Kapituły Konkursu o nieprzyznaniu nagrody I, II lub III stopnia lub przyznaniu nagród ex equo, podział kwoty nagród pieniężnych może być inny od wymienionego w ust. 2.
4. Nagrody dodatkowe stanowią staże i praktyki ufundowane przez organizatorów, patronów i partnerów oraz zgłoszenie fragmentów nagrodzonych prac do publikacji w e-booku pt „Teraz Polska Promocja tom VIII".
5. Nagrody specjalne stanowią nagrody finansowe lub rzeczowe o wartości ustalonej przez ich fundatorów:
   5.1. Nagroda Ministra Sportu i Turystyki dla najlepszej pracy dotyczącej konkurencyjności turystyki,
   5.2. Nagroda Ministra Spraw Zagranicznych dla najlepszej pracy dotyczącej promocji wizerunkowej Polski oraz promocji dyplomatycznej,
   5.3. Nagroda Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dla najlepszej pracy dotyczącej konkurencyjności polskiej branży i produktów rolno-spożywczych oraz rozwoju obszarów wiejskich,
   5.4. Nagroda Instytutu Adama Mickiewicza dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej promocji kultury polskiej za granicą,
   5.5. Nagroda Fundacji PZU dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej rynków finansowych i przedsiębiorczości.
   5.6. Nagroda Ośrodka Przetwarzania Informacji dla najlepszej pracy dotyczącej promocji innowacyjności.

6. Realizacja zobowiązań, związanych z przekazaniem przez poszczególnych fundatorów nagród finansowych Laureatom, nastąpi w terminie do 3 miesięcy od daty wyłonienia Laureatów.
7. Fundatorzy nagród uprawnieni są do potrącenia z kwoty przyznanej nagrody wszelkich podatków wymaganych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 12

1. W przypadku ustanowienia dodatkowego funduszu nagród Kapituła Konkursu na podstawie informacji od Organizatora może podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród pieniężnych bądź niepieniężnych Laureatom i/lub promotorom nagrodzonych prac magisterskich.

Rozdział V. Zgłaszanie prac do Konkursu

§ 13

1. Pracę do Konkursu może zgłosić Autor pracy lub szkoła wyższa. Zgłoszenie pracy przez Autora musi być poświadczone na formularzu zgłoszenia przez Dziekana lub Promotora.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika Konkursu oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu i zgodą na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.

§ 14

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie obronione prace magisterskie, do których przysługują Autorowi nieograniczone prawa autorskie.
2. W X edycji Konkursu mogą brać udział prace magisterskie obronione nie wcześniej niż 1 stycznia 2015 roku.
3. W X edycji Konkursu nie mogą brać udziału prace, które zostały zgłoszone do IX edycji Konkursu.
4. Za prawidłowe zgłoszenie uważa się przedłożenie kompletu dokumentów zgłoszeniowych w jednej z dwóch wersji językowych: polskiej lub angielskiej, w siedzibie Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego lub wysłanie ich na adres Fundacji w terminie do 26 października 2016 r. (decyduje data wpłynięcia do sekretariatu Fundacji):

   Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska"
   ul. Górskiego 1, 00-033 Warszawa
   z dopiskiem: Konkurs „Teraz Polska Promocja i Rozwój"
5. Komplet dokumentów zgłoszeniowych składa się z:
   1) płyty CD lub DVD lub innego nośnika danych w standardzie USB, zawierających:

- pracę magisterską w wersji elektronicznej w formacie doc, docx lub pdf,
(w przypadku prac napisanych oryginalnie w innym języku niż polski lub angielski, należy przedłożyć pracę przetłumaczoną na język polski)
- notkę biograficzną Autor(a)/ki pracy (tekst składający się z od 700 do 1000 znaków) w formacie doc, docx lub pdf,
- streszczenie pracy (tekst w języku polskim składający się z od 700 do 1000 znaków) w formacie doc, docx lub pdf,

2) kompletnie wypełnionej, opieczętowanej i podpisanej „Karty zgłoszeniowej", dostępnej w wersji elektronicznej na stronie internetowej: www.terazpolska.pl,
3) potwierdzonej przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat) kopii dyplomu magisterskiego lub wydanego przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat) zaświadczenia o ukończeniu studiów i uzyskaniu dyplomu magistra w okresie nie wcześniejszym niż przed 1 stycznia 2015 r.,
4) oryginału lub potwierdzonej za zgodność przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat) kopii promotorskiej recenzji pracy, w szczególności zawierającej ocenę pracy.

6. Organizator zastrzega sobie możliwość sprawdzenia oryginalności pracy za pośrednictwem profesjonalnego narzędzia, na przykład programu Antyplagiat.pl.

§ 15

Prace zgłoszone do Konkursu oraz dokumentacja zgłoszeniowa nie podlegają zwrotowi.

Rozdział VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 16

1. Prace prawidłowo zgłoszone do Konkursu podlegają wstępnej ocenie przez Członków Komisji Kwalifikacyjnej.
2. Członków Komisji Kwalifikacyjnej powołuje Prezes Fundacji spośród osób posiadających kwalifikacje w dziedzinach objętych tematyką Konkursu.
3. Komisja Kwalifikacyjna dokonuje formalnej oceny prac pod kątem zgodności z Regulaminem o tematyką Konkursy oraz wstępnej oceny merytorycznej, której podlegają w szczególności konstrukcja, poprawność opracowania i adekwatność metodologiczna.
4. Komisja Kwalifikacyjna podejmuje uchwałę, w której wskazuje prace skierowane do dalszej oceny merytorycznej w drodze recenzji Członków Komisji Ekspertów. Prace niedopuszczone do recenzji nie biorą udziału w dalszym postępowaniu konkursowym.
5. Uchwała Komisji Kwalifikacyjnej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

§ 17

1. Prezes Fundacji, działając w porozumieniu z przedstawicielami Organizatorów, Patronów Honorowych, Partnerów Honorowych i Partnerów Konkursu ustanawia Komisję Ekspertów.
2. Przewodniczącym Komisji Ekspertów jest prof. dr hab. Krzysztof Opolski.
3. Członkowie Komisji Ekspertów posiadają kwalifikacje w temacie Konkursu, potwierdzone co najmniej tytułem naukowym doktora lub dorobkiem eksperckim.
4. Członkowie Komisji Ekspertów dokonują recenzji prac magisterskich dopuszczonych uchwałą Komisji Kwalifikacyjnej, oceniając: poprawność opracowania i adekwatność metodologiczną; innowacyjność podjętej tematyki i sposobu jej realizacji oraz oryginalność wyników; przydatność dla praktyki i możliwość kontynuowania badań.

§ 18

1. Prezes Fundacji, działając w porozumieniu z przedstawicielami Organizatorów, Patronów Honorowych, Partnerów Honorowych i Partnerów Konkursu ustanawia Kapitułę Konkursu.
2. Przewodniczącym Kapituły Konkursu jest prof. dr hab. Alojzy Nowak
3. Członkami Kapituły Konkursu są przedstawiciele Organizatorów, Patronów Honorowych, Partnerów Honorowych i Partnerów Konkursu, Przewodniczący Komisji Ekspertów oraz Przewodniczący Komisji Kwalifikacyjnej.
4. Kapituła Konkursu, na podstawie ocen przeprowadzonych przez Komisję Ekspertów, wybiera:
   4.1 Laureatów Konkursu na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski, ustalając podział nagród pieniężnych oraz dodatkowych,
   4.2 Laureatów Nagród Specjalnych – z zachowaniem prawa wskazania dla przedstawicieli fundatorów nagród specjalnych.
5. Kapituła Konkursu może przyznać wyróżnienia.
6. Kapituła Konkursu może zdecydować o odstąpieniu od przyznania nagrody jednego lub większej liczby stopni, zarówno w przypadku Laureatów Konkursu, jak i Laureatów Nagród Specjalnych.
7. Kapituła Konkursu, w przypadku informacji od Organizatora o istnieniu dodatkowego funduszu nagród pieniężnych dla Laureatów i/lub promotorów nagrodzonych prac magisterskich, podejmuje decyzję o przyznaniu i podziale nagród, w drodze głosowania zwykłą większością głosów.

§ 19

Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna. Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołanie.

§ 20

1. Ogłoszenie wyników X Edycji Konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej gali, która zostanie zorganizowana w grudniu 2016 roku.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości również za pośrednictwem strony internetowej www.terazpolska.pl.

§ 21

W przypadku otrzymania przez Organizatorów i/lub Kapitułę Konkursu i/lub któregokolwiek z Członków Kapituły Konkursu informacji, iż nagrodzona praca stanowi plagiat i/lub w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorom lub na mocy ich decyzji Kapitule Konkursu przysługuje prawo bądź do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi i przekazania jej na rzecz innego uczestnika Konkursu lub do podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych – domagania się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Rozdział VII. Postanowienia końcowe

§ 22

1. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie Konkursu.
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (t.j. Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Prezesa Fundacji.