



Informacja ogólna o firmie

Med & Life

Forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Rok założenia: 1995

Zakres działalności: *„projektowanie, rozwój, produkcja i dystrybucja urządzeń medycznych do terapii, diagnostyki i rehabilitacji”*

Aktualna oferta: sprzęt profesjonalny do wyposażenia szpitali i gabinetów medycznych oraz seria Home do zastosowania w warunkach domowych

Nagrodzony projekt

Nazwa handlowa:

Viofor JPS Clinic

*aparat do zabiegów
fizjoterapeutycznych polem
magnetycznym i energią światła.*

Główne cechy produktu:

- trzy formy terapii – z jednej jednostki sterująco–zasilającej
 - magnetostymulacja
 - magnetoterapia
 - magnetoledoterapia





Główne cechy produktu:

- **aplikatory pola jednorodnego**
 - innowacyjność w medycynie fizykalnej
 - technologia przestrzennego rozkładu podnosząca absorpcję i skuteczność terapeutyczną pola magnetycznego
- **jednoczesne stosowanie pola magnetycznego i światła**
z zapewnieniem synchronicznej aplikacji obydwu czynników terapeutycznych



Projekt celowy

*„Metoda i urządzenie do terapii
zmiennym polem magnetycznym
bólów i schorzeń układu nerwowego”*

dofinansowany przez FSNT NOT
ze środków Ministerstwa Nauki
i Informatyzacji

Okres realizacji:

Faza B+R: 2002 – 2003

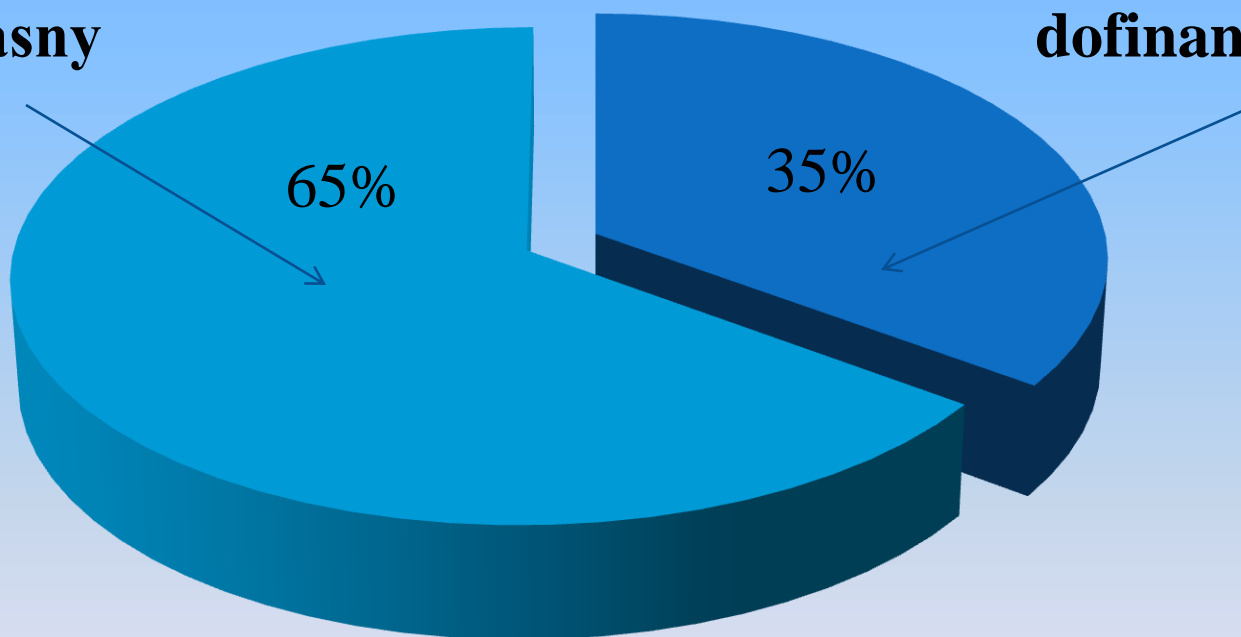
wdrożenie do produkcji: 2004



Struktura finansowania B + R

wkład własny

dofinansowanie





Współpraca naukowa

Umowny Wykonawca Projektu:

Śląska Akademia Medyczna Wydział Lekarski w Zabrze
Katedra i Oddział Kliniczny Chorób Wewnętrznych
i Medycyny Fizykalnej

Kierownik prac badawczo-rozwojowych:

Profesor Aleksander Sieroń

Kluczowy element realizacji projektu

- badania na modelach komórkowych
- badania na zwierzętach
- badania kliniczne



Współpraca naukowa

Wojskowy Instytut Higieny i Epidemiologii

w Warszawie Zakład Ochrony Mikrofalowej

Zakres prac: badania immunologiczne

Akademia Świętokrzyska Filia w Piotrkowie Trybunalskim
Katedra Rehabilitacji

Zakres prac: badania wpływu pola magnetycznego na układ hormonalny

Instytut Optoelektroniki WAT

Zakres prac: wykorzystanie źródeł światła alternatywnych dla laseroterapii



Poziom innowacyjności

idea produktu jako technologii medycznej

- nowe formy terapii

nowatorska konstrukcja

- możliwość wielofunkcyjnej konfiguracji wyposażenia,

innowacja technologiczna

- zastosowanie alternatywnych do lasera źródeł promieniowania

użytkowanie i eksploatacja

- brak materiałów eksploatacyjnych i dodatkowego oprogramowania



Źródła innowacji

działania intuicyjne – nie było przeprowadzane profesjonalne badanie rynku

własne doświadczenia – projekt powstał jako rozwój produktu oparty o:

- inspiracje ze środowiska medycznego
- współpracę ze środowiskiem technicznym



Czynniki sukcesu

determinacja w działaniu – wynikająca z wysokiej proporcji nakładów na projekt

zarządzanie Projektem – tradycyjne w ramach ogólnego zarządzania spółką, bez zastosowania specjalistycznych narzędzi do zarządzania,

- współpraca z instytucjami otoczenia biznesu – PARP, NOT
- efektywna i zgodna z procedurami implementacja środków z dotacji



Czynniki sukcesu

efektywna współpraca ze środowiskiem naukowym –

- dobre zrozumienie celów i przydatności projektu
- wykonanie zleceń terminowo i według uzgodnionego zakresu

wysokie kwalifikacje i kompetencje osób zaangażowanych w realizację Projektu

zaawansowana kultura jakości

- system ISO 9001 i ISO 13485 wdrożone od 2000 roku

Bariery innowacyjności

Bariera potencjału intelektualnego,

- ograniczona kadra inżynierska
- brak własnych zespołów lekarzy naukowców

Rozwiązanie: stała współpraca ze środowiskiem naukowym

Formy współpracy: umowy, wyposażenie na potrzeby prowadzenia indywidualnych prac i budowania osobistych karier naukowych.

Efekt – 2 habilitacje, 8 doktoratów, 104 publikacje w specjalistycznej prasie medycznej.

Idea produktu była atrakcyjna dla naukowców ze środowiska medycznego – walor technologiczny projektu.



Bariery innowacyjności

Bariera nakładów na B+R

Rozwiązanie: Dofinansowanie FSNT NOT

Bariera nakładów na promocję w skali masowej – ciągły deficyt

Skomplikowane procedury wprowadzenia wyrobu na rynek:

- badania w akredytowanych laboratoriach
- certyfikacja produktu
- rejestracja
- wysoki koszt



Poziom osiągniętych wyników

Wyrób produkowany jest nieprzerwanie od 2004, aktualnie jako katalogowy wyrób seryjny, eksport

Ważny element serii Professional do wyposażenia publicznych i niepublicznych placówek służby zdrowia

Wszystkie metody terapii realizowane przez wyrób ujęte w „Koszyku” Świadczeń Gwarantowanych

Zabiegi wykonywane aparatami Viofor JPS Clinic objęte są refundacją NFZ



Nagrody i wyróżnienia

**Godło Promocyjne Teraz Polska
w kategorii
„Przedsięwzięcie Innowacyjne”**



„Innowacja Roku 2008” w Konkursie Forum Biznesu
Gazety Prawnej

Srebrny medal na Międzynarodowym Salonie Wynalazków
w Genewie w 2004r.

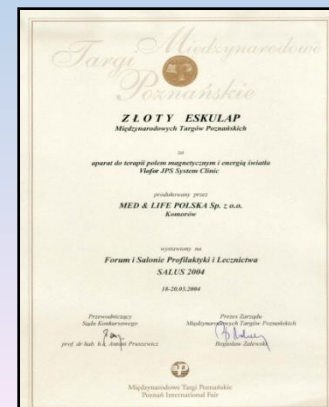
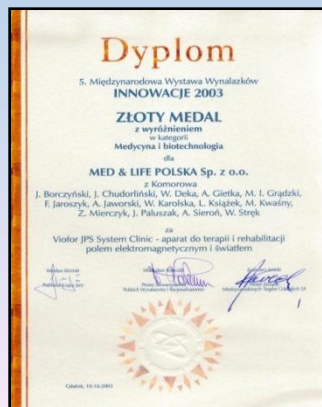
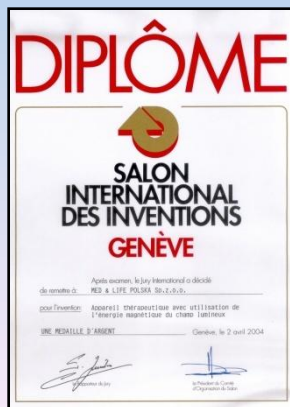


Nagrody i wyróżnienia

Złoty medal na 5 Międzynarodowej Wystawie Wynalazków „**INNOWACJE**” 2003 w Gdańsku

Złoty Eskulap Międzynarodowych Targów Poznańskich SALUS 2003

„Wyrób przyszłości” główna nagroda w konkursie Polski Produkt Przyszłości 2002 organizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.





Znaczenie innowacji dla firmy

Bezpośredni wpływ na wzrost konkurencyjności firmy poprzez:

- rozszerzenie oferty
- nowa grupa odbiorców
szpitale, sanatoria
- niekomercyjna promocja

Innowacyjność jest najsilniejszym elementem przewagi konkurencyjnej, budowania wizerunku i marki Med & Life





Innowacyjność jako element strategii firmy

W nawiązaniu do kategorii nagrody **przedsięwzięcie innowacyjne**, należy stwierdzić, że w przypadku firmy Med & Life nie jest to jednorazowy projekt. Wszystkie wyroby mają cechy innowacyjności w skali branży tj. sprzęt do zabiegów fizjoterapeutycznych. Innowacyjność i wiedza jest koncepcją na działalność gospodarczą i w przypadku Med & Life sposobem na sukces.



Wnioski końcowe

- Med & Life jest przykładem przedsiębiorczości opartej na wiedzy
- Dzięki przedsięwzięciom innowacyjnym Med & Life jest marką rozpoznawalną i wyróżniającą się w przestrzeni medycyny fizykanej
- Innowacyjność jako najsilniejszy element przewagi konkurencyjnej

***Dziękuję za uwagę
mgr Irena Osiak
Prezes Med & Life Sp. z o.o.***

